

swiss print + communication – Revue spécialisée pour la technique d'impression et la communication imprimée

swiss print + communication

3 | 25



Gremper AG
Neue
Speedmaster 106

Seite 20

Courvoisier-Gassmann
Nouveau
Rapida 106X

Seite 24

printed in
switzerland

«swiss print + communication» en un coup d'œil:

- Tirage 4306 ex.
- Organe officiel de dpsuisse, la principale association patronale et entrepreneuriale du secteur de la communication visuelle.
- Paraît 10 fois par an
- Allemand/Français/Italien

www.viscomedia.ch

Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2026</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	7
<u>Contact</u>	8



Positionnement du titre

Positionnement

Le magazine spécialisé swiss print + communication couvre de manière exhaustive l'actualité du monde de la communication visuelle, en particulier dans le domaine de l'impression. Il s'agit du média leader du secteur. Avec ses reportages spécialisés dans les domaines du management, du prépresse, de l'impression, de la finition et du monde des médias, ses reportages sur les entreprises et ses brèves sur l'actualité du secteur, « swiss print + communication » est une plateforme importante pour l'ensemble de l'industrie graphique. Ce magazine spécialisé est également l'organe officiel de dpsuisse, la principale association d'employeurs et d'entrepreneurs du secteur de la communication visuelle. swiss print + communication est membre d'EurographicPress, le regroupement des principaux magazines spécialisés européens axés sur les médias imprimés.

Année 29^e année

Rédaction Paul Fischer, direction générale/rédacteur en chef
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Directeur d'édition Angela Ammann
T +41 58 344 97 11, angela.ammann@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Gestion des annonces Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63
swiss-print-communication@fachmedien.ch

Tirages / lectorat

Tirage

Tirage d'impression	4 306 exemplaires
Tirage vendu (WEMF 2025)	3 949 exemplaires
Tirage diffusé (WEMF 2025)	4 118 exemplaires

Lectorat

- La revue spécialisée swiss print + communication
- est lue par les décideurs et les leaders d'opinion à tous les niveaux hiérarchiques
 - s'adresse également aux lectrices et lecteurs qui n'occupent pas de fonction de cadre (technologues en impression, polygraphes, apprentis, etc.)
 - s'adresse aux lectrices et lecteurs de toutes les régions du pays (Suisse alémanique, Suisse romande et Suisse italienne) et est donc publié en plusieurs langues
 - est l'organe officiel de dpsuisse, la principale association patronale et entrepreneuriale du secteur de la communication visuelle.

Service abonnés prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel Suisse	136.–
Abonnement annuel Étranger	176.–



«swiss print + communication», le média d'information du secteur de la communication visuelle, offre un environnement publicitaire optimal pour votre public cible.

[retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2026

Édition	Délai des annonces commerciales	Délai des annonces emploi	Parution	Thèmes principaux / Dossier
1-2	15.01.2026	22.01.2026	03.02.2026	Perspectives 2026, papier + carton
3	12.02.2026	19.02.2026	03.03.2026	Formation initiale/continue, aperçu du symposium en ligne sur l'impression
4	19.03.2026	26.03.2026	09.04.2026	Emballage, techniques publicitaires
5	22.04.2026	29.04.2026	12.05.2026	Printed in Switzerland, technique publicitaire
6	22.05.2026	01.06.2026	11.06.2026	Power Pur rétrospective et Swiss Print Award
7-8	30.07.2026	06.08.2026	18.08.2026	Marketing + Communication, Greenprinting
9	27.08.2026	03.09.2026	15.09.2026	Aperçu WorldSkills, impression d'étiquettes
10	28.09.2026	05.10.2026	15.10.2026	Impression digitale
11	29.10.2026	05.11.2026	17.11.2026	Finition et valeurs ajoutées produit imprimé
12	26.11.2026	03.12.2026	15.12.2026	E-business

Thèmes récurrents

- Nouvelles de l'industrie
- Gouvernement d'entreprise
- Marketing et publicité
- Gestion des affaires
- Prémédia et prépresse
- Imprimerie et technologie
- Finition et logistique
- Papier et carton
- Informatique et réseautique
- Embaquetage
- Édition et presse écrite
- Typographie
- L'éducation et la formation

Insgesamt Symposium 2025

Klartext rund um Recycling von Papier und Karton

Das jährlich stattfindende Ingate-Symposium ist gemäss Eigennennung die weltweit einzige Veranstaltung, die alle Aspekte des Papierrecycling abdeckt. Entsprechend ist den zahlreichen Referenten vorab oftmals kein Blick vor den Mund gemessen und Gekloppt gesprochen. Auch 2025 beinhaltet das Programm die Erweiterung der Themenwelt des recycelten Papiers, überaus spannende Einblicke in die verschiedenen Schmelzverfahren und angeregte Diskussionen zwischen den Gästen.

Text und Bild: Prof. Dr. Peter H. B. B. B.



Vor dem Symposium besuchte Ingate die Anlagen zur Herstellung von Papier und Karton. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient.

Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient.



Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient.

Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient. Die Anlagen sind sehr modern und die Produktion ist sehr effizient.

Tous les thèmes pertinents du secteur de la communication visuelle – des contenus approfondis présentés de manière attrayante

[retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 297 mm
Surface de composition 188 × 268 mm

Annonces 4 couleurs

Page panoramique centre du cahier	10 500.–
Page panoramique autre	9 700.–
1/1 page	4 490.–
1/2 page	2 245.–
1/3 page	1 746.–
1/4 page	1 497.–

Petites annonces en millimètres prix en ligne

Colonne unique en texte à 4 colonnes (44 mm)	3.80
Colonne unique en texte à 3 colonnes (60 mm)	5.05

Offres d'emploi*, Occasions, Divers

Prix au millimètre, 1 colonne 3.10

1 colonne (44 mm)

2 colonne (92 mm)

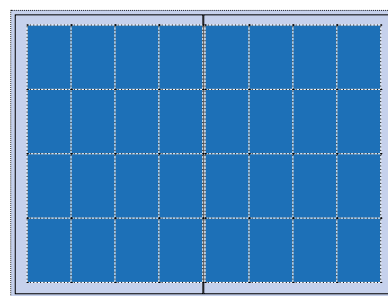
3 colonne (140 mm)

4 colonne (188 mm)

Surcharge de couleur (toutes les tailles) 250.–

Numéro de boîte frais 20.–

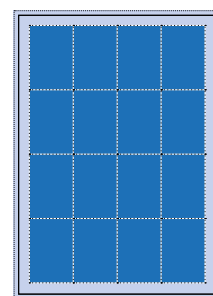
*Offres d'emploi supplémentaires sur : dpsuisse.ch/fr/home (gratuit)



Page panoramique

402 × 268 mm sdc

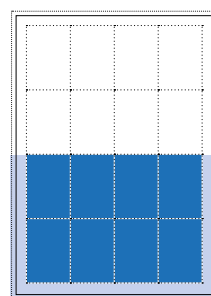
420 × 297 mm fb



1/1 page

188 × 268 mm sdc

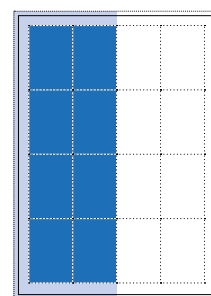
210 × 297 mm fb



1/2 page en largeur

188 × 132 mm sdc

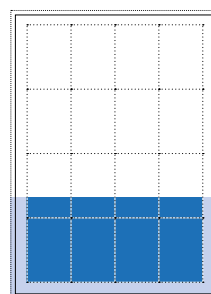
210 × 146 mm fb



1/2 page en hauteur

92 × 268 mm sdc

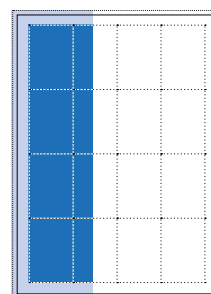
101 × 297 mm fb



1/3 page en largeur

188 × 86 mm sdc

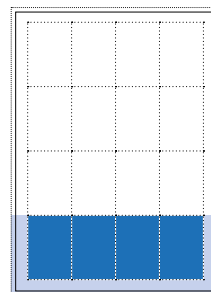
210 × 96 mm fb



1/3 page en hauteur

60 × 268 mm sdc

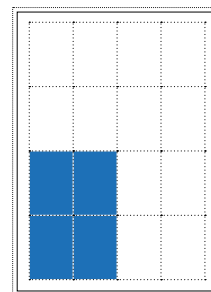
67 × 297 mm fb



1/4 page en largeur

188 × 64 mm sdc

210 × 71 mm fb



1/4 page 2 colonnes

92 × 132 mm sdc

101 × 146 mm fb

Conditions

Emplacem. prescrits 20%

Commission conseil 10%

Rabais pour membres Les membres de dp Suisse bénéficient d'une réduction de 20 % sur les annonces imprimées.

Rabais de répétition 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les fichiers PDF haut de gamme en Euroskala (attention: les polices doivent être intégrées).

Gestion des couleurs Vous trouverez des informations plus détaillées sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: swiss-print-communication@fachmedien.ch.

Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

Impression offset à feuilles **Couleurs** 4 couleurs CMYK

Papier non couché

Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

sdc = Surface d'impression

fb = Coupé, plus 3 mm de rognage

[retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

- Identification graphique claire
- Perception visuelle nette

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction.

Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

Publireportages quadrichromie	Midi	Mini	Combinaison: publireportage + annonce
Nombre de pages	1/1 page	1/2 page	1/2 page pr + 1/2 page annonce
Nombre de caract. (espaces comprises)	env. 3800 caractères	env. 1600 caractères	env. 1600 caractères
Images (300 dpi)	1	1	1
Valeur publicitaire	2 990.–	1 495.–	2 245.–



Exemple combiné: publireportage + annonce

Guide d'achat, quoi? Où ça?

Attribut32, 92 × 32 mm par an	1852.–
Attribut46, 92 × 46 mm par an	2777.50
Surcharge de couleur	500.–

Guide d'achat, Impression / Finition de formulaires editions 2, 5, 8, 11–12

4 Attributs 60 × 35 mm, global	707.–
Surcharge de couleur	500.–

Annonces du secteur edition 6–7

(fournisseurs de services d'impression climatiquement neutres et imprimerier avec certificat FSC)

petit: 59 × 55 mm	295.–
grand: 123 × 55 mm	590.–

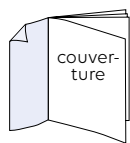


Exemple guide d'achat

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

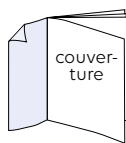
[retour à l'aperçu](#)

Suppléments / livrets



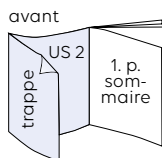
Flying Page avant

Dimension 2 × 1/2 pages
Format* 105 × 297 mm chacune
Prix 4 600.–
Prix** 540.–



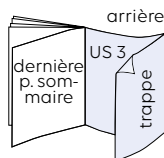
Half Cover

Dimension 1 × 1/1 page + 2 × 1/2 pages
Format* 315 (210/105) × 297 mm
Prix 6 700.–
Prix** 540.–



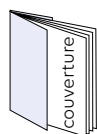
Gatefolder avant

Dimension 2 × 1/1 trappe + 1 × 1/1 page
Trappe* 206 × 297 mm chacune
US 2* 208 × 297 mm
Prix 10 300.–
Prix** 1 530.–



Gatefolder à l'arrière

Dimension 2 × 1/1 trappe + 1 × 1/1 page
Trappe* 206 × 297 mm chacune
US 3* 208 × 297 mm
Prix 10 300.–
Prix** 1 530.–



Enveloppe demi-page

Dimension 4 × 1/2 pages
Format* 105 × 297 mm chacune
Prix 7 600.–
Prix** 610.–



Enveloppe avec en-tête

Dimension 4 × 1/1 pages, avec logo SPC sur la 1ère page
Format* 210 × 297 mm chacune, page de titre sur demande
Prix 9 700.–
Prix** 610.–



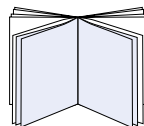
Annexe libre insérée

Format min. A6
Format max* 205 × 292 mm
Prix 4 700.–



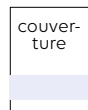
Annexe libre déposée

Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Prix 4 700.–



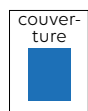
Livrets

reliés au milieu du cahier
Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Prix 5 500.–



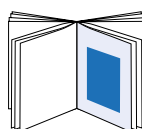
Banderole

Format sur demande
Prix 6 400.–
Prix** 2 200.–



Autocollant couverture

Format sur demande
Prix 7 000.–



Autocollant intérieur

Uniquement en combinaison avec une annonce d'une 1/1 page
Format sur demande
Prix 2 500.–

* franc bord + détourage de 3 mm tout autour

** Impression chez Galledia (la flying page avant et la banderole doivent être produites chez Galledia)

Conditions

Commission de conseiller 10%

Remises de répétition

Les annexes, livrets et encarts collés ne peuvent pas faire l'objet de remise de contrat. Seule la commission-conseil le peut.

Livraison des annexes

Veuillez tenir compte des [directives relatives à la livraison des annexes](#) de Galledia.

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité.

Contact

Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction générale/rédacteur en chef**

Paul Fischer
T +41 58 225 55 00
paul.fischer@dpsuisse.ch

**Direction de la consultation médiatique**

Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55
eveline.schneider@fachmedien.ch

**Directeur d'édition**

Angela Ammann
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
swiss-print-communication@fachmedien.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
T +41 44 928 56 11, E-Mail: swiss-print-communication@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

