

L'impression est efficace. Aujourd'hui même. dpsuisse lance la campagne nationale «This is Print»

Dans un monde de plus en plus numérique, l'imprimé reprend de l'importance. Avec la campagne nationale «This is Print», dpsuisse montre que les médias physiques sont variés, puissants et pertinents - une véritable valeur ajoutée dans la communication.



Tous les yeux sur l'imprimé

La campagne remet l'imprimé au centre. Elle rend visible ce que la communication imprimée apporte au quotidien et dans les affaires. L'imprimé relie, fait bouger et agit.

Les médias imprimés rendent les moments tangibles. Ils éveillent des sentiments et créent des souvenirs durables. Ils rassemblent les gens, inspirent l'action et posent des jalons. L'imprimé renforce les marques, rend les idées palpables et active les gens à long terme - bien au-delà des impressions numériques fugaces.

Six perspectives sur l'impact de l'imprimé

«This is Print» structure la valeur ajoutée de l'impression en six catégories :

- **L'amour est imprimé - L'imprimé touche.**
Les mots imprimés ont du poids. Les livres de photos, les lettres ou les cartes personnelles préservent les émotions.
- **Friendship is Print - L'impression crée des liens.**
L'impression crée un espace de rencontre et d'expériences communes.
- **Future is Print - L'impression grandit avec vous.**
Des matériaux durables et des cycles de recyclage qui fonctionnent rendent la responsabilité visible.
- **Impact is Print - L'impression est efficace.**
Les médias haptiques activent plusieurs sens et augmentent la valeur et la présence de la marque.
- **Creativity is Print - L'imprimé inspire.**
La matière, la couleur et la forme ouvrent des espaces de jeu créatifs et rendent les idées tangibles.
- **Success is Print - L'imprimé arrive.**
La communication imprimée crée la confiance et façonne des identités de marque claires.

L'imprimé et le numérique se complètent

La campagne suit une approche claire : l'imprimé n'est pas en opposition avec les médias numériques. L'impact de l'imprimé et du numérique est plus fort lorsqu'ils sont associés. Notre vision est celle d'une société qui apprécie les imprimés comme un élément indispensable de la communication moderne.





01



02



03



04

Jouer et gagner

Pour accompagner la campagne, dpsuisse vous invite à participer. Sur thisisprint.ch, les personnes intéressées peuvent mettre à l'épreuve leurs connaissances en matière d'impression et gagner des prix d'une valeur allant jusqu'à 2000 francs. Les membres de dpsuisse sont également autorisés à jouer.

Avec «This is Print», dpsuisse encourage la force d'innovation et le développement durable de l'industrie suisse de l'impression et de la communication - et donne un signal clair de la pertinence de l'imprimé dans le mix de communication.

Pour plus d'informations : www.thisisprint.ch



06

- 01** love is Print - L'imprimé touche.
- 02** friendship is Print - L'impression crée des liens.
- 03** future is Print - L'impression grandit avec vous.
- 04** impact is Print - L'impression est efficace.
- 05** creativity is Print - L'impression inspire.
- 06** success is Print - L'imprimé arrive.



05