

# dpsuisse invite les imprimeries au «Print. People. Possibilités» un

Aarau, le 14 août 2025. Le secteur suisse de la presse et de la communication se trouve à un tournant : l'intelligence artificielle, le commerce social et les nouveaux modèles de contenu et de distribution modifient à une vitesse vertigineuse la manière dont les marques communiquent, les clients achètent et les entreprises créent de la valeur. Les 21 et 22 novembre 2025, dpsuisse présentera dans le ThinkTank'25 "Print. People. Possibilities" réunit pour la première fois des leaders, des créateurs et des décideurs stratégiques pour 24 heures intenses, non pas pour écouter, mais pour créer ensemble.

## ThinkTank '25 en bref

Format d'atelier interactif

**Date :** 21./22 novembre 2025

**Horaires :** vendredi, 12h au samedi, 12h

**Lieu :** riverside Seminar- & Eventhotel,  
Zweidlen-Glattfelden (CH)

**Frais de participation :** 400 CHF

**Format :** atelier interactif, groupes de travail,  
prototypage en direct, impulsions, réseautage

**Hôte de l'événement :** bernd Zipper, expert  
en impression en ligne

**Orateurs :** florian Hommeyer, créateur de  
contenu, Leon Mehlau, consultant en IA

**L'inscription :** possible dès maintenant en ligne

Un format d'événement qui se démarque délibérément des conférences traditionnelles attend les participants au Riverside Seminar- & Eventhotel à Zweidlen-Glattfelden : du vendredi midi au samedi midi, non seulement tous les «hardfacts» importants concernant l'IA, le commerce social et leur influence sur les activités des prestataires de services d'impression seront transmis, mais des défis concrets seront discutés au sein de petites équipes interdisciplinaires, des approches de solutions seront développées et les premiers prototypes ou proof-of-concepts seront élaborés. Concrètement, il s'agit entre autres de l'automatisation assistée par l'IA, du storytelling dans le commerce social, de la conception de parcours clients ainsi que de l'utilisation intelligente de l'imprimé comme moteur de conversion et de branding dans le mix marketing numérique.



Florian Hommeyer

## Elaborer ensemble des recommandations d'action concrètes

La participation est obligatoire - et c'est la clé du succès. En effet, le ThinkTank'25, organisé sous le slogan «Print. People. Possibilités» n'est pas un événement où l'on s'assoit et où l'on écoute. Chaque participant fait partie du processus, apporte ses connaissances, son expérience et ses idées et contribue ainsi activement à sa réussite. Ceux qui sont prêts à s'impliquer partiront inspirés et emporteront avec eux des solutions concrètes qui pourront être mises en œuvre immédiatement.

C'est la raison pour laquelle les speakers et les hôtes du ThinkTank'25 by dpsuisse ne sont pas seulement des conférenciers, mais aussi des sparring partners, des co-créateurs et des challengers. Entre les phases de travail, des impulsions, des aperçus de bonnes pratiques et des tables rondes animées



Bernd Zipper

apporteront de nouvelles perspectives. En outre, l'apéritif dpsuisse du soir offre le cadre approprié pour nouer de précieux contacts dans une atmosphère détendue.

## Speaker avec pouvoir de mise en œuvre

L'événement sera animé par Bernd Zipper (zipcon consulting), Florian Hommeyer (Entrepreneur & Creator) et Leon Mehlau (spécialiste de l'IA et du No-Code chez Levanty.ch). Tous trois se sont déjà fait un nom dans la branche grâce à leurs interventions lors du Online Print Symposium à Munich et sont considérés comme des spécialistes dans leur domaine respectif :

# u ThinkTank'25

## Think. Tank'25 by dpsuisse



Léon Mehlaeu

**Florian Hommeyer** est créateur de contenu, stratège, keynote speaker. Ses canaux de médias sociaux comptent aujourd'hui plus de 2500 publications. En tant que spécialiste du storytelling et du développement de la marque, il aide les entreprises à établir une relation de confiance avec leurs clients via les médias sociaux et à raconter des histoires de manière à ce qu'elles se vendent. Avec un regard analytique et une énergie créative, il encourage également les entreprises B2B à utiliser de nouveaux canaux et formats de contenu.

**Leon Mehlaeu** est co-fondateur de Levanty et expert en automatisation de contenu basée sur l'IA et en applications sans code. Il se penchera sur la question de savoir comment les outils modernes d'intelligence artificielle peuvent accélérer les processus de travail et faire évoluer le marketing - et montrera comment les produits imprimés peuvent être

reliés numériquement à tout cela. Entre technologie, stratégie et outils pratiques, Leon explique comment l'intelligence artificielle peut passer du statut de mot-clé à celui de véritable booster de business, sans qu'il soit nécessaire de disposer de grands départements informatiques.

**Bernd Zipper** est l'un des précurseurs du secteur européen de l'impression en ligne, fondateur de zipcon consulting et président de l'Initiative Online Print. En tant que conseiller stratégique, conférencier et homme de réseau, il allie depuis plus de deux décennies sa passion pour l'imprimé à son savoir-faire technologique et à son esprit d'entreprise. Dans ses interventions - que ce soit sur scène, dans un podcast ou dans ses articles - il est synonyme de langage clair, de perspectives d'avenir et de capacité à mettre les choses complexes au point. Lors du ThinkTank'25, il sera avant tout le modérateur et l'inspirateur de la manifestation.

«Nous vivons peut-être la période la plus passionnante de ces vingt dernières années : l'IA modifie les méthodes de travail, le commerce social déplace les flux de clients - et l'imprimé s'affirme comme un média haptique qui inspire confiance dans un monde de plus en plus numérique. Celui qui parviendra à intégrer ces éléments dans un modèle commercial cohérent sera non seulement pertinent, mais aussi incontournable en 2026. Le ThinkTank est pour cela notre sprint de l'idée à la solution commercialisable», explique Bernd Zipper. Christian Burkhardt, président de

dpsuisse, ajoute : «Aujourd'hui, les plus grands défis de notre branche ne se situent plus dans la technique seule, mais dans l'association de la technologie, de la compréhension du marché et de la rapidité. Avec le ThinkTank '25, nous voulons créer un espace de travail dans lequel les idées deviennent des concepts commercialisables - avec un accent clair sur la faisabilité et la création de valeur. Nous sommes convaincus que nos participants auront de nouveaux contacts et de solides avantages concurrentiels à la fin de l'événement»

### L'inscription est possible en ligne

La participation au ThinkTank'25 by dpsuisse coûte 400 CHF. L'inscription est possible en ligne sur [dpsuisse.ch/thinktank-25](https://dpsuisse.ch/thinktank-25). Il convient d'apporter un ordinateur portable et un smartphone avec fonction vidéo.

### À propos de dpsuisse

dpsuisse - swiss digital + print association est l'association faitière de l'industrie suisse de l'impression et de la communication. Elle représente les intérêts de la branche vis-à-vis de la politique, de l'administration et du public et s'engage pour la formation et la formation continue, le transfert de technologie et la promotion de l'innovation.

### Plus d'informations et inscription

:[dpsuisse.ch/thinktank-25](https://dpsuisse.ch/thinktank-25)

**Contact pour la presse :** dpsuisse - swiss digital + print association, Weihermattstrasse 94, 5000 Aarau (CH), [info@dpsuisse.ch](mailto:info@dpsuisse.ch), +41 58 225 55 00