

Spécialisé, orienté vers le service, complet

Ce qui a commencé il y a 35 ans comme une entreprise unipersonnelle avec un appel téléphonique pour une plieuse défectueuse est aujourd'hui un fournisseur spécialisé et complet de systèmes de finition graphique : la société Haas AG Print Finishing Systems. A l'occasion des Hunkeler Innovationdays 2025, le propriétaire de l'entreprise, Daniel Haas, a pu annoncer un vaste partenariat avec le groupe Plockmatic. Après avoir exercé des activités dans d'autres domaines d'activité en raison de la pandémie, l'entreprise de Volketswil "se déclare" à nouveau en pleine possession de ses moyens dans le secteur de l'impression.

Texte et image : Paul Fischer/Haas AG Print Finishing Systems

Depuis les années 90, Haas AG Print Finishing Systems est, selon Daniel Haas, synonyme de fiabilité technique, de solutions pragmatiques et de capacité à se renouveler sans cesse. Fondée dans une situation d'urgence familiale, l'entreprise s'est développée avec un flair pour la mécanique et un instinct entrepreneurial pour devenir un partenaire fiable pour les solutions de finition en Suisse.

Des hauts et des bas

Les premières années de l'histoire de l'entreprise ont été marquées par la réparation de plieuses d'occasion - un domaine d'activité qui exigeait non seulement des compétences techniques, mais aussi une grande volonté d'apprendre. Sans aucune connaissance préalable du secteur graphique, Daniel Haas, qui a repris l'entreprise de son père, a progressé à tâtons, étape par étape. Au fil des années, Haas a progressivement élargi son portefeuille en mettant en place des représentations commerciales et de service : cela comprenait des systèmes pour le traitement en continu, des machines de perforation et de rainage et, enfin, des solutions de sa propre marque. Toujours avec un Focus clair : pas de machines d'impression, mais des systèmes de haute qualité pour la finition. L'une des principales représentations exclusives était et reste MB Bäuerle. Le spécialiste des plieuses hautement automatisées a permis à Haas AG Print Finishing Systems de poursuivre sa croissance et de se diversifier encore davantage. Mais la relation entre Haas AG Print Finishing Systems et MB Bäuerle a également été marquée par les bouleversements structurels des marchés de



Daniel Haas (au centre) avec Jan Marstrop, CEO de Plockmatic Group (à gauche) et James Walsh, Export Manager, Plockmatic Group, lors des Hunkeler Innovationdays à Lucerne.

l'impression. Par deux fois au cours des quinze dernières années, le fabricant allemand de machines a dû passer par des procédures d'insolvabilité et se reconstruire à chaque fois.

Pandémie - et après

La pandémie de coronavirus a été un chapitre marquant de l'histoire de l'entreprise. Alors que de nombreuses entreprises étaient à l'arrêt, Daniel Haas et son équipe ont réagi à la vitesse de l'éclair : à partir de rien, ils ont créé une activité de machines à masquer qui fonctionne - non pas en tant que fabricant de telles machines, mais en tant que prestataire de services GU avec l'installation, la mise en service, l'utilisation, le service après-vente de telles machines - le tout 24 heures sur 24

et 7 jours sur 7. Pour Haas AG Print Finishing Systems, 2020 et 2021 ont été des années absolument exceptionnelles en termes de chiffre d'affaires et de bénéfices. Mais aussi vite que les chiffres ont grimpé, ils se sont effondrés à la fin de la pandémie. Haas AG Print Finishing Systems était de retour là où elle était avant : sur un marché difficile. C'est pourquoi Daniel Haas a délibérément fait un pas en arrière après Corona : réduction à une équipe centrale restreinte, Focus sur l'essentiel et infrastructure flexible. L'entreprise opère aujourd'hui avec cinq collaborateurs, un réseau de partenaires qui fonctionne (par exemple en Suisse romande) et un stock de pièces de plus de 2000 positions. Cela permet non seulement à l'entreprise de réagir rapidement, mais aussi d'offrir un niveau

élevé de qualité de service et de sécurité des pièces de rechange sur le marché suisse. Avec la représentation globale de Plockmatic, le portefeuille peut désormais être considérablement élargi. L'orientation reste la même que par le passé : le façonnage graphique, associé à la volonté de répondre aux exigences individuelles des clients - des solutions spéciales aux combinaisons de machines sur mesure. Il est bien connu que le secteur graphique évolue rapidement - les tirages diminuent, les marges se réduisent, les solutions standard ne suffisent souvent plus. Dans cet environnement, Haas AG Print Finishing Systems se positionne délibérément non pas comme un fournisseur de volume, mais comme un résolveur de problèmes techniques. Les clients qui ont des exigences spécifiques y trouvent non seulement des produits, mais aussi des personnes qui bricolent, pensent et réalisent.

Plockmatic



Les systèmes sont produits dans un site de production ultramoderne et efficace à Riga, qui a ouvert ses portes en octobre 2024.

Lors des Hunkeler Innovationdays 2025, Haas AG Print Finishing Systems a annoncé son nouveau partenariat avec le groupe Plockmatic en Suisse. Cette collaboration permet à Haas d'offrir une large gamme de solutions de finition innovantes de la marque Morgana et Intec. Outre la distribution, Haas Print Finishing Systems AG assure également le service et l'assistance pour ces produits et peut ainsi garantir que les clients sont conseillés de manière compétente et bénéficient d'un suivi fiable. Le groupe Plockmatic, dont le siège social est à Stockholm, est un fournisseur mondial de solutions de finition pour les secteurs de l'impression et de l'expédition. Avec plus de 50 ans d'expérience, l'entreprise s'est forgée une solide réputation de fournisseur de solutions de finition efficaces et flexibles. Le groupe Plockmatic a connu une forte croissance au cours des dix dernières années : en 2013, il a racheté la société britannique Morgana Systems, en 2016 la société italienne KGS et en 2022 la société britannique Intec. Ces fusions permettent au groupe de proposer une large gamme de produits, notamment des solutions de rainurage, de pliage, de découpe et de reliure optimisées pour les flux de travail numériques. Les solutions système du groupe sont principalement vendues sous les marques Plockmatic et Morgana dans plus de 50 pays. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 300 employés et possède des sites de développement en Suède, en Grande-Bretagne et en Italie. Les systèmes sont produits dans un site de production ultramoderne et efficace à Riga, qui a ouvert ses portes en octobre 2024.

Questions à Daniel Haas, propriétaire de Haas AG Print Finishing Systems :

Vous avez fondé l'entreprise il y a environ 35 ans - quel a été l'élément déclencheur ?

Ce n'est pas moi qui ai créé l'entreprise, mais mon père. Il travaillait dans la vente de plieuses. Au départ, j'ai fait un apprentissage de mécanicien, en dehors du secteur des arts graphiques. C'est à cette époque que mon père est tombé malade, il ne pouvait plus travailler, et c'est ainsi que mon engagement dans l'entreprise est né de la nécessité. J'ai commencé à réparer des plieuses dans la cave. À l'époque, je n'avais aucune idée de ce qu'était le métier de graphiste !

Qu'est-ce qui s'est passé ensuite ?

La collaboration avec mon père a malheureusement été de courte durée, il est décédé rapidement. Je me suis alors retrouvé seul, avec un droit de distribution partiel pour les produits MB Bäuerle. Je me suis battue, j'ai réparé les machines, beaucoup de choses en apprenant par la pratique. Plus tard, après avoir insisté, j'ai obtenu la représentation exclusive de Bäuerle en Suisse - mon premier vrai produit.

Y avait-il déjà une orientation claire à l'époque ?

Oui - je n'ai jamais voulu me lancer dans le commerce des machines d'impression, mais je me suis clairement focalisé sur la finition. Plieuses, plus tard traitement en continu, rainureuses et perforatrices. Cela nous a permis de grandir. Des techniciens sont venus s'ajouter, des bureaux propres ont été créés - mais toujours avec le Focus : Finishing au lieu de Print. Au fil des années, j'ai toujours pu développer l'activité et l'étendre. Mais les changements structurels qui ont commencé



Daniel Haas dirige l'entreprise depuis 35 ans.

à se produire, surtout après 2009, ont rendu l'environnement commercial de plus en plus difficile.

La période de la pandémie a apparemment constitué un tournant presque fou ?

Absolument. Corona a tout changé chez nous - dans le sens positif comme dans le sens pesant. Au début, il n'y avait rien à faire, puis tout à coup, des demandes de machines à masquer sont arrivées. J'avais des contacts, des idées et le courage de me lancer. Nous avons importé des installations chinoises, souvent improvisées, modifiées par nos soins. Beaucoup d'entre eux étaient techniquement catastrophiques - pas de normes, pas de sécurité. Mais nous l'avons fait fonctionner.

Certaines entreprises suisses n'ont jamais réussi à faire fonctionner leurs machines importées ..

C'est vrai. Nous étions l'un des très rares prestataires de services en Suisse à mettre en marche de telles machines. Et cela nous a valu de nombreuses autres commandes - y compris de gros clients comme des assurances, des groupes, des services de santé. Nous avons gagné de l'argent de manière fantastique pendant cette période, mais nous avons parallèlement fait l'expérience des limites de la coopération avec les autorités.

Que voulez-vous dire ?

La Confédération n'a pas vraiment coordonné. Beaucoup de choses ont été externalisées, confiées à des intermédiaires ou à la Croix-Rouge. Ceux qui pouvaient vraiment livrer étaient souvent ignorés. Pourtant, quelques décisions intelligentes auraient permis d'établir à long terme la production

locale de masques de protection - au moins comme solution d'urgence. Mais une fois la pandémie terminée, plus personne ne s'est intéressé au sujet. Les machines importées à l'époque sont aujourd'hui toutes à la casse, elles ont été littéralement écrasées pendant la pandémie. Voilà la situation de départ aujourd'hui : rien appris, rien préparé. Nous serions en aussi mauvaise posture lors de la prochaine urgence qu'au printemps 2020.

Malgré deux bonnes années sur le plan financier, vous avez réduit la taille de l'entreprise à la fin de la pandémie.

Pourquoi ?

Après Corona, il était clair qu'il fallait revenir à l'activité principale, qui, comme on le sait, n'est pas un marché de croissance. Nous avons réduit le personnel, laissé les contrats de location arriver à échéance et sommes aujourd'hui organisés de manière allégée - cinq personnes, une grande flexibilité, des structures efficaces. En revanche, nous disposons d'un solide stock de pièces de rechange avec plus de 2000 positions. Cela nous permet de réagir très rapidement.

Quelles sont les représentations que vous avez actuellement dans votre portefeuille ?

Comme toujours, Bäuerle, Plockmatic, des lignes de produits propres, parfois aussi des solutions spéciales. Certaines relations se sont dissoutes, d'autres se sont créées. Avec Plockmatic, par exemple, nous avons un partenaire solide avec une large gamme de produits. Mais nous ne proposons pas seulement des appareils standard, nous développons aussi des solutions spéciales - par exemple des machines pour les billets de loterie ou des solutions de palettisation individuelles.

Comment évaluez-vous le marché suisse des systèmes graphiques par rapport aux marchés étrangers ?

La Suisse n'est pas un "pétrolier". Nous avons beaucoup de petits bateaux qui sont plus agiles. Si une grosse vague arrive, nous pouvons l'éviter - le gros pétrolier continue tout droit sur 16 kilomètres. C'est précisément ce qui fait aussi notre avantage : proximité avec le client, réaction rapide, courage pour trouver des solutions. C'est ce que nous avons toujours fait.

De quoi êtes-vous personnellement le plus fier ?

Que nous avons trouvé des moyens dans chaque crise. Pas toujours rectiligne, pas toujours confortable - mais toujours orienté vers les solutions. Nous n'avons jamais cessé de penser, de bricoler et surtout : de mettre la main à la pâte. C'est ce qui nous différencie de beaucoup d'autres.

Aktuelle dpsuisse-Kurse: Jetzt anmelden!

Abteilungsleiterkurs

4. September 2025
16. und 17. September 2025
23. und 24. September 2025
14. und 15. Oktober 2025



Sie sind bereits Team- oder Abteilungsleiter/-in und möchten Ihre Kompetenzen in den Bereichen Personalführung, Betriebswirtschaft und Marketing/Verkauf erweitern und vertiefen.

Budgetkurs

Mittwoch, 5. November bis
Freitag, 7. November



Der Kurs richtet sich an Unternehmer oder Finanzverantwortliche der Firma. Während der drei Kurstage erstellen Sie das Budget 2026 und die längerfristige Finanzplanung für Ihr Unternehmen.

Ausschiessen: Der Expertenkurs

Mittwoch, 26. November und
Donnerstag, 27. November



Dieser Kurs richtet sich an Mitarbeitende Verkaufsdienst (VID) und Fachpersonen der Druckformenherstellung (Bogendruck).

Korrektorenfernkurs

Ab Januar 2026



Ziel des Kurses: Vorbereitung für die eidgenössische Berufsprüfung Korrektor EFA, und den Beruf des Korrektors selbstständig auszuüben.

Infoabend am 1. September 2025

Kurse für Quereinsteiger

1. Quartal 2026



Die Kurse in der Abteilung Druck und Printmedienverarbeitung richten sich an Mitarbeitende ohne Lehrabschluss, Quereinsteiger oder Personen ohne Berufskennntnisse.

Info und Anmeldung

Seraina Roth
seraina.roth@dpsuisse.ch
+41 58 225 55 77