

Performance Plus de HEIDELBERG : les imprimeries augmentent durablement leur rentabilité

Avec Performance Plus, Heidelberger Druckmaschinen AG aide les entreprises d'impression à maximiser leurs performances. Les projets achevés montrent qu'il est possible d'augmenter l'efficacité globale de l'équipement de plus de 60 % tout en réduisant considérablement les coûts d'exploitation totaux.

Texte et illustrations : Heidelberg Suisse

Le portefeuille de produits de Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) décrit un écosystème complet pour l'impression commerciale, l'impression d'étiquettes et l'impression d'emballages - avec une technique de production et une commande numérique du flux de travail Prinect pour la prépresse, la presse et la postpresse. Les prestations de conseil étendues avec lesquelles HEIDELBERG accompagne les entreprises d'impression dans le cadre du programme "Performance Plus" constituent une part importante de cet écosystème. L'objectif est de

maximiser l'efficacité globale et la rentabilité dans une entreprise de production et de rendre la marche des affaires des imprimeries rentable à long terme.

De nombreux facteurs influencent la performance d'une entreprise de production. En font partie la gestion à tous les niveaux hiérarchiques, tout comme la qualification professionnelle du personnel technique, la communication entre les différents services, la transmission bidirectionnelle des données numériques de production et d'exploitation, la planification des commandes et

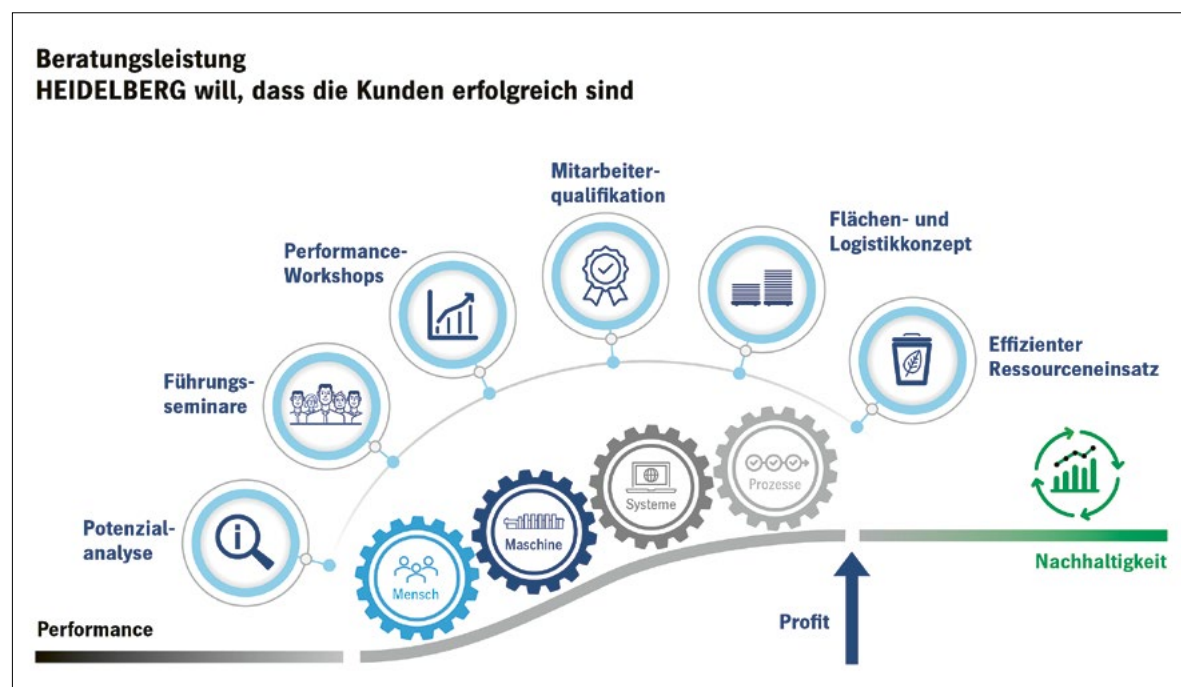


Figure 1 : Les "personnes", les "machines", les "systèmes" et les "processus" agissent comme un système de rouages dont les dents doivent s'engrener. Une interaction synchrone est essentielle pour la rentabilité d'une entreprise.

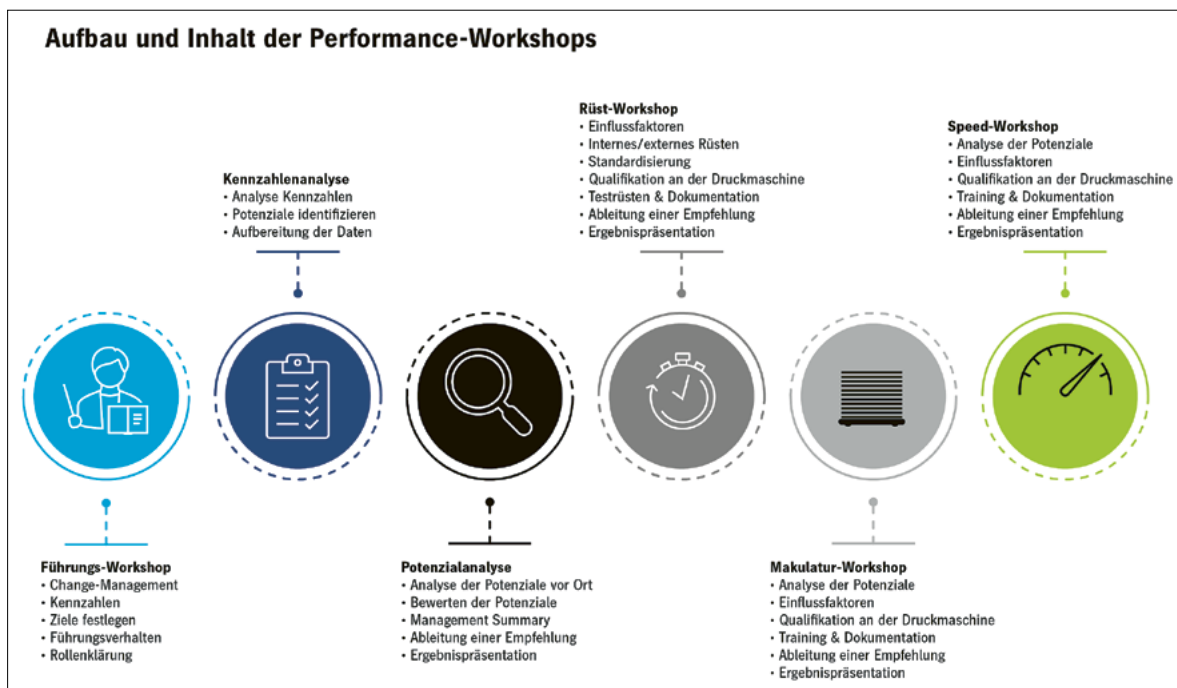


Figure 2 : Parmi les services de conseil, HEIDELBERG met l'accent sur les ateliers de performance. Leur utilisation est particulièrement payante pour la machine à imprimer, le centre de coûts le plus coûteux dans une imprimerie.

de la production, la gestion et la mise à disposition des consommables ou encore la maintenance ou l'état des techniques de production.

Dans le cadre des activités quotidiennes d'une imprimerie, les responsables n'ont toutefois guère le temps de rechercher d'éventuels déficits et de prendre les mesures appropriées pour les combler. Ce faisant, ils perdent l'occasion de découvrir des potentiels existants qui pourraient conduire à des économies de coûts massives et à une augmentation considérable des revenus.

Les leviers efficaces pour une augmentation de l'efficacité se trouvent dans les quatre grandeurs "personnes", "machines", "systèmes" et "processus" (voir figure 1). Ils agissent comme les rouages d'un système mécanique, dont les dents doivent s'engrener pour que le système fonctionne. Une interaction synchrone est essentielle pour la rentabilité d'une entreprise. Il doit être assuré par des séminaires de direction, des ateliers de performance, la qualification des collaborateurs, un concept de surface et de logistique ainsi que l'utilisation la plus efficace possible des ressources. Pendant un projet Performance Plus en cours, HEIDELBERG vérifie systématiquement les progrès réalisés lors d'entretiens périodiques avec le client. L'indicateur le plus important à cet égard est l'Overall Equipment Effectiveness (OEE). Rapporté à une presse offset à feuilles, il s'agit du produit des trois facteurs suivants : l'indice de temps d'une presse, l'indice de vitesse de la presse ainsi que l'indice de qualité, c'est-à-dire le nombre de bonnes feuilles produites dans un délai défini. L'évaluation périodique des progrès réalisés garantit un effet durable des mesures prises dans le cadre d'un projet Performance Plus.

Au départ, il y a les données

Dans le cadre de ses services de conseil, HEIDELBERG met l'accent sur les ateliers de performance (voir figure 2). Leur utilisation est particulièrement payante pour la machine à imprimer, le centre de coûts le plus coûteux

dans une imprimerie. Environ 11 000 presses offset à feuilles Speedmaster sont connectées au cloud HEIDELBERG dans le monde entier. Ils fournissent des données, entre autres, sur les processus de calage, les vitesses d'impression, les macules de calage et d'impression, ainsi que des informations détaillées sur les phases pendant lesquelles une machine est à l'arrêt. Sur la base des données obtenues, HEIDELBERG peut d'une part identifier le niveau de performance de production d'une machine et dans quelle mesure un entraînement ciblé au niveau de la conduite, de la préparation, de la gâche et de la vitesse d'impression permettrait d'améliorer les performances et de réaliser des économies. D'autre part, les imprimeurs ont la possibilité de comparer leur machine à l'échelle mondiale avec des imprimeries situées dans des endroits similaires et ayant une configuration de machine similaire. Ce benchmark est un point de repère important et une incitation pour les imprimeries à s'améliorer continuellement et à exploiter au maximum le potentiel de leur technique de production. Les ateliers de performance peuvent également être appliqués à la technique postpress.

Quatre-vingt-dix pour cent de taux de réussite

Jusqu'à présent, HEIDELBERG a mené à bien plusieurs centaines de projets de consulting dans le monde entier, avec des résultats remarquables. Chez un client en Allemagne, la productivité sur une Speedmaster XL 106-8-P+L (machine huit couleurs avec retournement et groupe de vernissage) a pu être augmentée de 62 pour cent en l'espace de douze mois (voir figure 3). Le projet a débuté en octobre 2023 par une analyse du potentiel et s'est déroulé par étapes, avec un atelier de calage, un atelier de maculature et un atelier de vitesse. Si le taux d'efficacité énergétique de la Speedmaster XL 106 était de 31,2 % en octobre 2023, il était de 50,4 % un an plus tard.

Avant de commencer un projet, HEIDELBERG élabore à chaque fois une feuille de route avec le client et définit

Performance-Paket – Realisiertes Performance-Plus-Projekt auf einer Speedmaster XL 106-8-P+L bei einer Druckerei in Deutschland

OEE 10 000/Zeit (Gesamtanlageneffektivität normalisiert)



Figure 3 : Chez un client en Allemagne, la productivité a augmenté de 62 pour cent en douze mois sur une Speedmaster XL 106-8-P+L (machine huit couleurs avec retournement et groupe de vernissage).

l'objectif de réussite. Les résultats obtenus jusqu'à présent dans le cadre du projet prouvent que les économies de coûts prévues ont été presque entièrement réalisées dans de nombreux cas, parfois avec une concordance allant jusqu'à 90 pour cent.

Les chiffres clés du portail clients HEIDELBERG

HEIDELBERG apporte une structure ordonnée aux données transmises au cloud par les machines Speedmaster. Les informations sont mises à la disposition des clients sur le portail clients HEIDELBERG sous forme de diagrammes pertinents. Les processus de préparation, les taux de gâche, la vitesse de production, les performances brutes et nettes peuvent être retracés en fonction de la machine, de la commande et du client pendant une période choisie au hasard, les points faibles éventuels peuvent être analysés et corrigés. Les données servent de base aux discussions entre HEIDELBERG et le client, qui sont organisées périodiquement en vue de la durabilité, après qu'un projet Performance Plus a été mené à bien.