

Des compétitions réussies dans les métiers des arts graphiques aux SwissSkills 2025

Dans le cube doré de Bernexpo, une vie de salon palpitante et trois championnats captivants - la présence de dpsuisse aux SwissSkills 2025 a été une grande vitrine pour les métiers des arts graphiques.

Texte et images : Martin Egger

Les championnats des métiers au centre

Les trois championnats suisses des technologues en médias imprimés, des polygraphes et des interactive media designers ont été au centre de la présentation de dpsuisse. Pendant cinq jours intensifs de salon, ils ont montré de manière impressionnante à quel point les professions graphiques sont variées, créatives et exigeantes sur le plan technologique.

Les technologues en médias ont ouvert leurs compétitions dès le premier jour du salon sur le stand à Berne. La grande finale a eu lieu le lendemain à Aarau. Les polygraphes ont eu leurs présélections une semaine avant le salon. La grande journée de la finale, avec des décisions passionnantes, a suivi samedi à Berne. Les Interactive Media Designers se sont affrontés directement dans le cube dpsuisse pendant tous les jours du salon et ont attiré un nombre particulièrement élevé de visiteurs.

Les concours ont souligné la qualité élevée de la formation professionnelle suisse - un signe fort pour l'avenir de la branche graphique.

"En tant que spécialiste, j'ai pu mettre à profit mes connaissances en matière de médias numériques et donner aux visiteurs un aperçu passionnant des nombreuses possibilités offertes par l'industrie graphique"

David Basler, éditeur web et multimédia

Un aimant pour les visiteurs

Le stand de dpsuisse, bien placé dans le hall 6 du cube doré de BERNEXPO, a été un point de rencontre animé. Environ 1000 visiteurs par jour - dont de nombreuses classes d'école de toutes les régions du pays - ont profité de l'occasion pour découvrir de près les métiers graphiques. L'intérêt de la Suisse romande a été particulièrement grand.



Impressions des SwissSkills.

"C'était super rafraîchissant de rencontrer de nombreux jeunes intéressés. J'ai particulièrement apprécié le fait que beaucoup continuent à se passionner pour les métiers manuels. La joie de voir le stand de dpsuisse organisé au top ne s'est pas non plus démentie"

Sheryl Baeriswyl, formatrice de technologues en emballage

Ce week-end, la manifestation était entièrement placée sous le signe des familles. De jeunes talents professionnels ont montré la passion et le savoir-faire que recèlent les métiers des arts graphiques et ont donné un aperçu de leur travail créatif.

La présentation a été renforcée par une étroite collaboration avec la CSI et COPYPRINTSUISSE. Des représentants professionnels de tous les secteurs de l'industrie graphique ont présenté ensemble la diversité de leur branche.

Faits et chiffres SwissSkills 2025

- 49 associations professionnelles ont organisé un total de 92 championnats suisses.
- 68 autres métiers d'apprentissage ont été présentés sous forme de démonstrations professionnelles.
- Au total, 74 organisations professionnelles ont participé.
- Plus de 1021 jeunes professionnels talentueux y ont participé, accompagnés par quelque 800 experts.
- 120 000 visiteurs étaient attendus, dont plus de 2100 classes représentant plus de 65 000 élèves.
- Le site de Bernexpo s'est transformé en un immense monde de découvertes sur une surface d'environ 110 000 m².



Les vainqueurs

Les meilleurs jeunes talents des professions graphiques ont été récompensés lors de cérémonies solennelles :



Techniciens en médias imprimés :

Or : Natalie Portmann - Argent : Nico Alexander Kopp - Bronze : Benjamin Wey



Interactive Media Designer :

Or : Fabienne Muller - Argent : Tara Foley - Bronze : Tiffany Victoria Di Nunzio



Polygraphes :

Or : Alisha Rast - Argent : Sarah Wiederkehr - Bronze : Ladina Fey

Autres impressions des SwissSkills

