

Print wirkt. Gerade heute. dpsuisse lanciert nationale Kampagne «This is Print»

In einer zunehmend digitalen Welt gewinnt Gedrucktes wieder an Bedeutung. Mit der nationalen Kampagne «This is Print» zeigt dpsuisse: physische Medien sind vielfältig, kraftvoll und relevant – ein echter Mehrwert in der Kommunikation.

Alle Augen auf Print

Die Kampagne stellt Print wieder ins Zentrum. Sie macht sichtbar, was gedruckte Kommunikation im Alltag und im Business leistet. Print verbindet, bewegt und wirkt.

Gedruckte Medien machen Momente greifbar. Sie wecken Gefühle und schaffen bleibende Erinnerungen. Sie bringen Menschen zusammen, inspirieren zum Handeln und setzen Zeichen. Print stärkt Marken, macht Ideen erlebbar und aktiviert Menschen langfristig – weit über flüchtige digitale Eindrücke hinaus.

Sechs Perspektiven auf die Wirkung von Print

«This is Print» strukturiert den Mehrwert von Print in sechs Kategorien:

- **Love is Print – Print berührt.**
Gedruckte Worte haben Gewicht. Fotobücher, persönliche Briefe oder Karten konservieren Emotionen.
- **Friendship is Print – Print verbindet.**
Print schafft Raum für Begegnung und gemeinsame Erlebnisse.
- **Future is Print – Print wächst mit.**
Nachhaltige Materialien und funktionierende Recyclingkreisläufe machen Verantwortung sichtbar.
- **Impact is Print – Print wirkt.**
Haptische Medien aktivieren mehrere Sinne und steigern Markenwert und Präsenz.
- **Creativity is Print – Print inspiriert.**
Material, Farbe und Form eröffnen kreative Spielräume und machen Ideen greifbar.
- **Success is Print – Print kommt an.**
Gedruckte Kommunikation schafft Vertrauen und formt klare Markenidentitäten.

Print und digital ergänzen sich

Die Kampagne verfolgt einen klaren Ansatz: Print steht nicht im Gegensatz zu digitalen Medien. Print und Digitales entfalten ihre Wirkung am stärksten im Zusammenspiel. Unsere Vision ist eine Gesellschaft, die Drucksachen als unverzichtbaren Teil moderner Kommunikation schätzt.





01



02



03



04

Play and Win

Begleitend zur Kampagne lädt dpsuisse zum Mitmachen ein. Auf thisisprint.ch können Interessierte ihr Wissen über Print unter Beweis stellen und Preise im Wert von bis zu CHF 2000.– gewinnen. Auch dpsuisse-Mitglieder sind spielberechtigt.

Mit «This is Print» fördert dpsuisse die Innovationskraft und die nachhaltige Entwicklung der schweizerischen Print- und Kommunikationsindustrie – und setzt ein klares Zeichen für die Relevanz von Print im Kommunikationsmix.

Weitere Informationen: www.thisisprint.ch



06

01 Love is Print – Print berührt.

02 Friendship is Print – Print verbindet.

03 Future is Print – Print wächst mit.

04 Impact is Print – Print wirkt.

05 Creativity is Print – Print inspiriert.

06 Success is Print – Print kommt an.



05